

Uno spazio per il lavoro.  
Il progetto Spazio Imprecario: nuove  
strumentazioni e modelli di intervento

**Il progetto atteso. Principi ispiratori,  
obiettivi specifici e caratteristiche  
delle attività previste dall'affidamento**

Torino, 30 ottobre 2008

spazio

Imprecario

# Le attività preparatorie

- focus group, interviste a testimoni privilegiati, ricercatori, parti sociali
- definizione dello status di lavoratore “discontinuo” e del target del progetto
- definizione dei fattori di debolezza del target individuato
- definizione delle caratteristiche dei servizi da erogare



# A chi è destinato Spazio Imprecario?

...alle persone che, nel corso dell'anno solare precedente alla proposta di adesione al servizio...

- ...abbiano percepito un reddito superiore a 8.000 €  
*e*
- ...abbiano sottoscritto più di due contratti di lavoro e/o missioni con contratto di somministrazione di lavoro  
*oppure*
- ...non abbiano lavorato complessivamente più di otto mesi



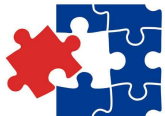
# I destinatari: alcune scelte di principio

- la scelta di non assimilare i destinatari ai lavoratori a tempo determinato
- la scelta di valutare il percorso lavorativo pregresso: dagli indicatori ai determinanti
- la scelta dell'autocandidatura invece delle convocazioni: il principio della responsabilità individuale



# I destinatari: i principali fattori di debolezza

- disorientamento di fronte al mercato del lavoro in termini di obiettivi e/o di strumenti per perseguirli
- scarsa conoscenza delle norme che regolano il rapporto di lavoro
- parziale socializzazione al lavoro
- “capitale sociale” (sia verticale che orizzontale) limitato



# L'obiettivo generale del progetto

- l'autonomia nella ricerca, individuazione e negoziazione di un'opportunità di lavoro
- l'obiettivo generale assimilato all'accrescimento dell'occupabilità
- la stabilizzazione come percorso e non come generica assimilazione al contratto a tempo indeterminato



# Gli obiettivi specifici del progetto

- accrescere la capacità di scelta dei destinatari (selettività e progettualità)
- accrescere le competenze trasversali con particolare attenzione a quelle relazionali
- accrescere le competenze di negoziazione anche attraverso l'acquisizione di alcune nozioni essenziali di natura fiscale e giuridica
- accrescere il patrimonio relazionale, il “capitale sociale”
- garantire la flessibilità e l'adattabilità dei percorsi e l'integrazione con altre strumentazioni (voucher formativi e di conciliazione)



# I servizi richiesti

- i servizi personalizzati (diagnostica, counselling, orientamento)
- i laboratori didattici (competenze trasversali, relazionali, giuridico-fiscali)
- gli eventi a tema sulle principali filiere dell'economia provinciale
- Spazio Imprese



# La comunicazione

- layout, payoff e l'immagine complessiva del progetto
- la campagna multicanale
- raccontare il lavoro e narrare il lavoro: gli eventi tematici



# Alcuni prerequisiti essenziali per l'impostazione e la realizzazione dello schema

- l'uniformità del servizio su tutto il territorio
- le caratteristiche dei soggetti ammissibili alla gara: una compagine articolata ma non ridondante





[www.provincia.torino.it/spazioimprecario](http://www.provincia.torino.it/spazioimprecario)  
[giorgio.vernoni@provincia.torino.it](mailto:giorgio.vernoni@provincia.torino.it)

Provincia di Torino  
Centri per l'Impiego

